



duben 2016

Povinnost změny všeobecných obchodních podmínek v návaznosti na změnu zákona o ochraně spotřebitele

Na konci roku 2015 přijala Poslanecká sněmovna zákon č. 378/2015 Sb., kterým se mj. mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

Nová právní úprava si klade za cíl zavést neformální, rychlá a finančně nenáročná řízení, která by spotřebitelům umožnila efektivní ochranu jejich práv. Tato řízení jsou pak v závislosti na poskytovaném výrobku či službě vedena před Českou obchodní inspekcí, Českým telekomunikačním úřadem, Energetickým regulačním úřadem či finančním arbitrem, a to na základě návrhu spotřebitele.¹ Zákon pak dále reguluje i průběh řízení a stanoví lhůtu, do kdy musí být spor vyřešen, která činí 90 dnů.

V souvislosti s tímto zákonodárce uložil podnikatelům povinnost, aby počínaje 1. 2. 2016 spotřebitele jasným, srozumitelným a snadno dostupným způsobem informoval o subjektu, který je pro řešení případného sporu věcně příslušný. Jestliže tento podnikatel provozuje internetové stránky, musí být tyto informace uvedeny taktéž tam. Stejně tak musí informaci o alternativním způsobu řešení spotřebitelských sporů obsahovat i všeobecné obchodní podmínky, je-li na ně ve spotřebitelské smlouvě odkazováno. V případě obchodních podmínek byl však zákonodárce benevolentnější a pro jejich úpravu stanovil lhůtu, která uplyne 30. 4. 2016. Nesplnění výše uvedených povinností může být sankcionováno pokutou ve výši až 1.000.000,- Kč.

¹ Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu před Českou obchodní inspekcí je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce: <https://adr.coi.cz/>